

Kollektionsbericht | BRAX Herbst/Winter 2024

Winter Lightness

Der Herbst und Winter 2024 überzeugt durch neue Silhouetten, innovative Materialentwicklungen und Farbtrends. Unter dem Motto „Winter Lightness“ geht BRAX in der Womens- und Menswear den nächsten Step und stellt dabei seine DNA SMART CASUAL in den Fokus.

Leichtigkeit, die Liebe zum Detail, ist sowohl in den Farbthemen als auch in den Formen der neuen Womenswear-Kollektion allgegenwärtig. Sanfte Colorblocks, Statement Strick und Wohlfühl-Silhouetten läuten die neue Saison behutsam ein. Diese Entspanntheit zieht sich spürbar durch die gesamte Kollektion. So wird sowohl im Hosen- als auch im Oberteilbereich Leichtigkeit durch neue Materialentwicklungen transportiert. Das Thema der Essentials oder auch ICONS rückt neben modischen Statements in den Fokus.

Bei den Hosen verbindet BRAX neue Silhouetten Trends mit ausdrucksstarken Prints und kreiert damit eines der Key Pieces für den Winter. Eine weitere Innovation ist die Dinner Denim, mit deren Entwicklung BRAX das Thema Smart Casual noch einmal weiterdenkt und eine gelassene und doch angezogene Alternative für den Abend schafft.

Bei Strick steht das Thema Wohlfühlen und die Liebe zum Detail im Fokus. Dabei setzen neue, hochwertige Naturfaserqualitäten ein Statement und unterstreichen „feel good“. Unkomplizierte und gut zu kombinierende Formen laden im Alltag zum Einkuscheln ein; ausdrucksstarke Farbverläufe, Grafiken und hochwertige Details wie aufwendiger Zopfstrick und Norweger sind die Must-haves der Saison. Klassiker wie die BRAX Satin Blusen erstrahlen elegant in modernen kühlen Pastelltönen. Alle Looks versprühen Lässigkeit und Smartness.

Die Farbpalette, die in der neuen Saison insgesamt zarter wird, wird von modernen Winterpastellen und Grauabstufungen bestimmt. Leuchtendes, elegantes Rot setzt neue Akzente. In allen Produktgruppen der Womenswear kommen nachhaltige Materialien wie Organic Cotton, Eco Vero Viscose und Tencel zum Einsatz.

Auch die Menswear bewegt sich im Winter weiter Richtung Smart Casual. Leichtigkeit in den Qualitäten bekommt auch für den Winter eine wichtige Bedeutung. Die BRAX Iconics werden qualitativ weiterentwickelt und durch individuelles Detailing einzigartig. Bei den Hosen gewinnt die Chino weiter an Bedeutung. Smartness drückt sich in gelassenen Formen mit elastischen Bündchen und Bündfalten aus. Der Tapered Fit rückt neben schlanken und geraden Formen sowohl bei Chinos als auch bei Denim in

Pressekontakt

Leineweber GmbH & Co. KG
Wittekindstraße 16
32051 Herford
Tel.: 05221-592 288
Fax: 05221-592 99 288
Nina.Stackelbeck@brax.com

we love pr GmbH
Bornstraße 12
20146 Hamburg
Anna.Pahl@welovepr.de
Regina.Tran@welovepr.de

den Fokus. Im Hosenbereich wird das Thema der ultimativen Leichtigkeit um Hyperlight wintertauglich: Aus außergewöhnlich leichtem, weichem Cord mit moderner etwas breiterer Rippe und einem entspannten Fit mit Bundfalte ist sie unbestritten ein Keypiece für die neue Saison. Auch Wool Light bringt das Thema Winter Lightness auf den Punkt. Leichte, hochflexible Materialien kommen in Kombination mit digital bedruckten Woll-Optiken wie Karos. Mit WoolTec hat BRAX eine moderne, Performance Wollhose in cleaner tropical Wolloptik entwickelt. Hoch elastisch und waschbar, als Cargo oder Bundfalte die perfekte Ergänzung zu allen Strick Oberteilen. Dezente Landscape Prints im Innenfutter, kontrastige Piping sowie reflektierende Icon Prints und nahtfeine Secret Pockets bringen das Thema Wollhose auf ein anderes Niveau. Zu einer besonderen Idee gehört die „Dinner Denim“: Eine hochwertige Denim in dunklen Waschungen mit feinen goldenen Details als Alternative zur formellen Hose zum Sakko. Durch ihren Cashmere Anteil erhält die hochwertige Denim ein traumhaft weiches und dennoch authentisches Denim Finish.

Bei den Oberteilen kommt Entspannung über die Silhouetten ins Spiel. Über fein veränderte Proportionen entsteht ein neuer, moderner Look. Besonders leichte und weiche Wollqualitäten setzen mit schönen Neutraltönen, sowie Winter Salbei, Rot und Grape Varianten Schwerpunkte. Die neue Kollektion ermöglicht smartes Layering und individuelle Looks. So wird in der neuen Saison Strick unter gecheckten Overshirts in Flanell- oder Jersey-Optik kombiniert. Smart ist auch die PimaFlex, für die BRAX erstmals die weichste Baumwolle der Welt mit Hi-Flex zusammenbringt. Das Ergebnis ist ein super Essential Pullover mit neuer 3D-Struktur, erhältlich in zahlreichen spannenden Farben.

Im Outdoor-Bereich findet sich für jede Wetterlage die passende Jacke, wobei Klassiker smart weiterentwickelt wurden. Als Einstieg in die Preislagen und in die Saison wird 365 All Season angeboten. Ein Paket aus Zero Down Weste und Jacke. Neben Baumwollstrukturen in quadratischen Stepbildern bilden bei Performance LightTex leichte und ungesteppte Nylonjacken und Parker einen Fokus. Individuelle Details wie ein Landscape Print als Innenfutter, reflektierende Logo Prints oder die Wahl von kraftvollen Kontrastfarben bei Piping und Zip für das gewisse Etwas. Winter Lightness drückt sich auch durch die Farbpalette der neuen Saison aus. Helle und frische Töne rücken in den Fokus. Neben Blauabstufungen, Off White und Camel kommen helle Neutraltöne vermehrt zum Einsatz. Sanfte Winter Salbeitöne stehen weiter hoch im Kurs. Neu ins Farbenspiel kommen ein vitales Pink sowie ein tiefes elegantes Grape.

Pressekontakt

Leineweber GmbH & Co. KG
Wittekindstraße 16
32051 Herford
Tel.: 05221-592 288
Fax: 05221-592 99 288
Nina.Stackelbeck@brax.com

we love pr GmbH
Bornstraße 12
20146 Hamburg
Anna.Pahl@welovepr.de
Regina.Tran@welovepr.de