

Kollektionsbericht EUREX by BRAX Q3 Herbst/Winter 2024

„EUREX by Brax das ist **contemporary wellbeing** par excellence!“

-Komfortable Qualitäten im ästhetisch männlichen Look-

Unser Fokus richtet sich auf zwei wesentliche Trends:

TOUCH OF WINTER SOUL & AUTHENTIC PERFORMANCE

TOUCH OF WINTER SOUL

Die aktuelle Kollektion "Touch of Winter Soul" verkörpert eine Synthese aus anspruchsvollem Design und erstklassigen Materialien, die ein unvergleichliches Griffenerlebnis und ultimativen Komfort bieten. Die Kollektion legt einen besonderen Fokus auf das Gefühl von Wohlbefinden und setzt neue Maßstäbe in Sachen Qualität und Stil.

Wool Touch und Cashmere Touch: Die Kollektion präsentiert stolz den "Wool Touch", der an erstklassige Flanellqualitäten erinnert. Ein Highlight dieser Saison ist zweifellos der "Cashmere Touch", das mit seiner luxuriösen Haptik die Kollektion in den Mittelpunkt rückt. Die feinste italienische Baumwollstruktur mit komfortablem Stretch-Erlebnis sorgt für ein unvergleichliches Tragegefühl.

Diamantschmirgel für Volumen und Wärme: Innovation steht im Fokus! Die Einführung von neuen Diamantschmirgel-Technologien schafft Volumen und eine wohltuende Wärme. Leichtere Qualitäten erhalten durch diesen Schmirgel eine herbstliche Aussage und werden schnell zu beliebten Ready-to-wear-Lieblingsteilen.

Winter Lightness: Ein weiteres zentrales Thema der Kollektion ist die "Winter Lightness", die durch hochwertige Qualitäten langanhaltende Werte schafft. Neue Strukturen, insbesondere exklusive Tencel Blended Materialmixe, setzen neue Maßstäbe in Bezug auf Look und Haptik.

Relax Pants: Die Erfolgsstory der Relax Pants setzt sich fort, unterstützt durch Punto Roma Jerseys, die durch ihre Durability und überragenden Tragekomfort überzeugen. Die kommende Saison bringt völlig neue Flanell-Brushed Handfeels hervor. Diese neue Generation der Wool-Looks ist eines der Must Haves!

Cord und Veloursleder: Cord bleibt ein wichtiges Saisonthema, präsentiert in tollen Farbthemen und verschiedenen Chino- und Bundfalten-Styles. Neue Rippstrukturen mit nahezu feinen Velvet-Griffen sorgen für ein modisches Update. **Mann trägt Gürtel!** Veloursledergürtel mit modischer Strukturprägung komplettieren jeden Look besonders stilecht.

Zusammenfassend ist "Touch of Winter Soul" nicht nur ein treffender Begriff, sondern auch die Essenz dieser Kollektion. Starke Qualitäten bilden die Seele, während raffinierte Detailings einen abgestimmten Look versprechen. Euxex by Brax untermauert dieses Statement durch eine systematische Seasonal NOS Lagerverfügbarkeit – ein Beweis für die zeitlose Eleganz und Qualität dieser Kollektion

Pressekontakt

Leineweber GmbH & Co. KG
Wittekindstraße 16
32051 Herford
Tel.: 05221-592 288
Fax: 05221-592 99 288
Nina.Stackelbeck@brax.com

we love pr GmbH
Bornstraße 12
20146 Hamburg
Regina.Tran@welovepr.de
Anna.Pahl@welovepr.de

AUTHENTIC PERFORMANCE

"Authentic Performance" setzt neue Maßstäbe in puncto Qualität, Innovation und Nachhaltigkeit. Die Kollektion zeichnet sich durch eine gelungene Kombination aus bewährten Klassikern und innovativen Neuerungen aus.

Power Denim mit FLEX-Komfort: Ein unbestrittener Star der Kollektion bleibt die etablierte Power Denim mit ihrem hohen FLEX-Komfort. Diese bewährte Technologie gewährleistet uneingeschränkte Bewegungsfreiheit und höchsten Tragekomfort, ohne dabei Kompromisse bei der Authentizität des Denim-Looks einzugehen.

Vielfalt der Optiken: Neben höher elastischen Fabrics rücken zunehmend weniger elastische und kernige Optiken in den Fokus. Diese Diversität betont die Wandlungsfähigkeit der Kollektion und ermöglicht individuelle Styles für jeden Geschmack.

Dry Indigo und Dry Black: Die Kollektion setzt auf Authentizität und Nachhaltigkeit mit Dry Indigo und Dry Black, geliefert vom renommierten spanischen Denim-Spezialisten Royo. Diese Optionen stehen nicht nur für einen authentischen Look, sondern auch für einen bewussten Beitrag zur Ressourcenschonung.

Blue Planet Nachhaltigkeitsinitiative: Eurex by Brax unterstreicht sein Engagement für Nachhaltigkeit, indem es das Blue Planet Produktangebot in der kommenden Saison weiter ausbaut. Das Label verfolgt das Ziel, umweltfreundliche Materialien und nachhaltige Produktionspraktiken zu fördern.

Five Pocket Offensive mit Style Luka: Die Five Pocket Offensive präsentiert sich differenziert und aussagekräftig. Inspiriert von den erfolgreichen Bestformer Flatfrontmodellen, unterscheidet sich Style LUKA mit dem USP einer Performance Bundlösung deutlich von anderen Modellen im Five Pocket Segment. Verfügbar in Cord, Baumwolle oder als Wool Look, wird dieser Style als Seasonal NOS lagerunterstützt angeboten.

Passform in Perfektion: In der kommenden Saison wird unsere PERFECT CUT-Hose noch zugänglicher; in Inch-Größen angeboten! Style Lasse ist modern abgesteppt und mit extra großen Taschenlösungen versehen.

"Hallo Torge": Eine Produktneuheit ist der Flatfront Style Torge mit dem Bestformer-Bund 2.0. Hier setzt Eurex by Brax auf innovative Bundlösungen, um weniger elastischen Hosenqualitäten einen besonders angenehmen Tragekomfort zu verleihen. Der aufgesetzte Soft-Motion Bund lässt keine Flexibilität vermissen.

Mehrwert schaffen: Sportive Flecht-Wendegürtel erfreuen sich neuer Beliebtheit. Im hybriden Look uni oder mit modischen Akzentfarben tragbar. **"Authentic Performance" - eine Kollektion für Starke Typen- auch und vor allen in großen Größen!**

Pressekontakt

Leineweber GmbH & Co. KG
Wittekindstraße 16
32051 Herford
Tel.: 05221-592 288
Fax: 05221-592 99 288
Nina.Stackelbeck@brax.com

we love pr GmbH
Bornstraße 12
20146 Hamburg
Regina.Tran@welovepr.de
Anna.Pahl@welovepr.de

FARBKONZEPT

Die Farbwelt der kommenden Hosensammlung spiegelt eine sorgfältig kuratierte Auswahl wieder, die den Geist der Saison einfängt und zugleich zeitlosen Stil verkörpert.

Authentic Darks: Das erste dominierende Farbthema präsentiert sich als eine authentische Reise durch eine Palette von Schwarz über verschiedene Grauabstufungen. Hier verschmilzt das Spiel aus Strukturen mit subtilen Akzenten von Deep Mulberry und Indigo, um eine einzigartige visuelle Dynamik zu schaffen.

Soulfood: Zieht seine Inspiration aus den reichen Nuancen der herbstlichen Natur. Das prachtvolle Spektrum des Herbstes spiegelt sich in dunkel gebrannten wie satten Tönen wieder, die die Essenz von Wärme und Gemütlichkeit einfangen. Ecu dient hier als Eyecatcher und verleiht der Palette Lebendigkeit.

Timeless Comfort: Das erweiterte Farbkonzept konzentriert sich auf das Minimalistische und gut kombinierbare. Die Palette umfasst getönte Neutrals und mineralische Nuancen, die als Core-Farben dienen. Diese zeitlosen und vielseitigen Töne ermöglichen eine nahtlose Integration in verschiedenste Outfits.

Insgesamt setzt die Hosensammlung mit ihrer sorgfältig zusammengestellten Farbpalette auf Authentizität, Natürlichkeit und Vielseitigkeit. Die Trendfarben spiegeln die harmonische Verbindung von urbaner Raffinesse, herbstlicher Wärme und zeitloser Eleganz wieder – ein Statement zeitgemäßer Mode!

TO KNOW

Preislagenaufbau:

Stärkung des Produktangebots zur Eckpreislage 99,95 €.

Wichtige Kollektionsthemen sind zu 109,95 € (Jersey Prints und Baumwolle) – 119,95 € (insbesondere Cord und Thermo) vertreten. Die Produkte bieten echten Mehrwert, ob in Sachen Funktionalität oder im Detailing!

Wertige Wollflanellen werden von 129,95 € bis 149,95 € angeboten.

Die Perfect Belts sind zu den Preislagen 39,95 € und 49,95 € zu bekommen

Liefertermine:

Der Monat Juli läutet mit einer kleinen Selektion den Start der Saison ein. August und September bilden den relevanten Kern der Auslieferungen. NOS- und Jersey Qualitäten haben sich dabei als wichtige Saison-Starter bewiesen. Hochsaisonale Themen wie Thermo bilden den Abschluss. Cord darf in der kommenden Saison auch gerne einen Monat vorgezogen werden.

STETS IN BESTFORM – Mit EUREX by BRAX

Pressekontakt

Leineweber GmbH & Co. KG
Wittekindstraße 16
32051 Herford
Tel.: 05221-592 288
Fax: 05221-592 99 288
Nina.Stackelbeck@brax.com

we love pr GmbH
Bornstraße 12
20146 Hamburg
Regina.Tran@welovepr.de
Anna.Pahl@welovepr.de