

## Kollektionsbericht | BRAX Frühjahr/Sommer 2025

### Celebrate the Everyday

Die Frühjahr/Sommer Kollektion 2025 legt den Fokus auf Leichtigkeit und weiterentwickelte Smartness im Alltag. Zentrales Thema für die neue Saison ist zudem der Re-brush des BRAX Logos, der zusammen mit der Einführung der BRAX Branding Colours interessante neue Gestaltungsmöglichkeiten der jeweiligen Einzelteile ermöglicht. Das Zusammenspiel von innovativen Materialien, wohldurchdachten Details und spannenden, ausdrucksstarken Farbkombinationen bringt dabei besondere Stücke hervor, die sommerliches Flair versprühen.

Die Womenswear steht ganz im Zeichen von femininer Lässigkeit und setzt auf Leichtigkeit in den Materialien mit einem Hauch Summer Glam. Dieser äußert sich sowohl im Hosen- als auch im Oberteilbereich in subtil glänzenden Materialien, Schmuckknopfdetails, metallischen Coatings, dezenten Lurexfäden und -stickereien sowie wertigen Paillettenapplikationen. Eine perfekte Ausgewogenheit macht die Looks unbeschwert und alltagstauglich.

Florale Motive bleiben ein starkes Thema und werden für die neue Saison durch lineare Formsprache oder großflächiger Farbgestaltung abstrakter und moderner umgesetzt. Grafische Prints werden neu interpretiert. Entweder durch neue Micro Pattern, verfremdete Dots oder aquarellige Optiken. Statement Stripes bleiben essenziell – entweder in smarter Zweifarbigkeit oder multicolour in hochsommerlicher Anmutung. Die Basis der Farbthemen bilden zeitlose Neutraltöne von Offwhite bis Sand, klassische Rosé- und Blauschattierungen, sowie sattes Marine Blau und Schwarz. Kräftige Rottöne setzen zum Saisonbeginn ein klares Statement. Entweder als einzelnes Farbhilighlight oder im harmonischen Farbspiel miteinander. Leuchtende Blauwelten setzen Akzente und sorgen für sommerliche Frische. Fröhliche und dynamische Farben wie lebendiges Pink und Neon Melon stehen für Hochsommer pur. Pastelltöne wie zartes Flieder, weiche Salbeittöne und milchige Rosaschattierungen bringen Balance ins Farbenspiel und gleichen das Farbspektrum aus.

Im Hosenbereich läutet Sommer Bouclé den Saisonauftakt ein, beispielsweise als Kick Flared in pastelligem Hahnentritt. Fließende, leichte Jerseyqualitäten erweitern den Rahmen der Smartpants. Key Material der Sommersaison ist Leinen. Pur, mit subtilem Glanzcoating oder als innovative Weiterentwicklung als strukturierter Stretch Leinen

#### Pressekontakt

Leineweber GmbH & Co. KG  
Wittekindstraße 16  
32051 Herford  
Tel.: 05221-592 288  
Fax: 05221-592 99 288  
Nina.Stackelbeck@brax.com

we love pr GmbH  
Bornstraße 12  
20146 Hamburg  
Anna.Pahl@welovepr.de  
Regina.Tran@welovepr.de

für einen smarten Fit. Bei den Schnitten bleibt die Wide Leg Key-Trend. Besonderes Highlight ist die Ultra Wide Leg in Leinen. Ebenfalls als Neuheit erweitert die Relaxed Tapered Fit die Auswahl an Formen und schlägt die Brücke zwischen Skinny und Wide Leg. Zudem feiert die Culotte im Frühjahr/Sommer 2025 ihr ersehntes Comeback. Neu interpretiert durch Spiel mit Volumen, um sich dem Thema Hosenrock zu nähern. Sommerliche Capri in neuer verkürzter Länge für schmale Silhouetten sowie feminine Bermuda Shorts aus leichten Materialien vervollständigen die Vielfalt der Hosenformen. Bei den Denims sorgen hellblaue Waschungen für das unvergleichliche Sommergefühl und der Material Fokus liegt auf Ultra Light. Die stilvolle Summer Glam Denim brilliert im wahrsten Sinne des Wortes durch den Einsatz von edlen Glittereffekten und großflächig platzierten Strassmotiven.

Bei den neuen Oberteilen findet dezentes Volumenspiel für feminine Oversize Looks statt, beispielsweise durch sanfte Kräusel- und Falteneffekte in der Bluse, lässige Strickhüllen und körperumspielende T-Shirt Formen. Boho Blusen sind in dieser Saison Key Item und zeichnen sich durch sorgfältig eingesetzte Details wie zarte Rüschen und Bänder, Lochstickereien und florale Texturen aus. Fokus Material für Strick ist die softe 100% Organic Baumwolle, welche in Form- und Strukturvarianz gespielt wird. Absoluter BRAX USP ist 100% Leinen für Blusen und T-Shirts, immer in entspannter, sommerlicher Silhouette. Klassiker wie das Polo Shirt werden neu interpretiert und im leichten Strick und soften Jersey modern realisiert. Der Blazer kommt als Statement Piece in zwei Variationen: In Strick als Tailored Fit oder auch in Jersey für einen smarten Casual Look.

In der Menswear wird sich mit viel Liebe und Leidenschaft den Essentials gewidmet. Es findet eine Weiterentwicklung der Kollektion in Richtung Smart Casual statt. Bestehende Iconics finden ihre nächste Entfaltung in sorgsam durchdachten kleinen Details, die die Pieces noch besonderer und außergewöhnlicher machen.

Bei der Menswear werden florale und blättrige Motive für die Saison neu interpretiert. Diese ergänzen sich gut zu grafischen Minimals und frischen Checks. Streifen sind ein gutes Thema und auch als Statement stark vertreten. Von Block- bis zu Multicolour setzen diese sowohl im Hosen- als auch im Oberteilbereich interessante Impulse im Kombinationsspiel. Die Farbthemen der neuen Saison unterteilen sich in Essential, Trend und Kompetenz. Dabei bilden Navy, Blau, Weiß und Khaki die Essentials und somit die neutrale Basis der Saison. Bei den Trendfarben spielen

**Pressekontakt**

Leineweber GmbH & Co. KG  
Wittekindstraße 16  
32051 Herford  
Tel.: 05221-592 288  
Fax: 05221-592 99 288  
Nina.Stackelbeck@brax.com

we love pr GmbH  
Bornstraße 12  
20146 Hamburg  
Anna.Pahl@welovepr.de  
Regina.Tran@welovepr.de

pflanzliche Grüntöne wie Thyme oder Avocado eine bedeutende Rolle. Naturtöne wie Beige und Sand sowie Cacao erschließen neue überraschende Kombinationsmöglichkeiten, beispielsweise zu frischen Blaunancen. Kraftvolles Grün und Blau mit smarter Sportsweat Attitude sowie neue Rottöne mit einer pinken Nuance zeichnen wiederum die Kompetenzfarben aus und finden sich insbesondere bei Polo Shirts und T-Shirts wieder.

Im Hosen- und Oberteilbereich sind legere Silhouetten essenziell für neue Looks. Im Chino Segment äußert sich die Smartness durch elastische Bündel und Tunnelzüge sowohl mit als auch ohne Kordel und einen entspannten Schnitt im oberen Bereich. Mit der innovativen Hyper Light, einer Chino in Baumwoll-Qualität, die an Leichtigkeit nicht zu übertreffen und sowohl mit als auch ohne Bundfalte erhältlich ist, geht BRAX im Frühjahr/Sommer noch einen Schritt weiter. Als Neuheit kommt im Hosenbereich mit der Form Pepe eine Straight Fit Chino hinzu, eine Hommage an die 90er. Tapered Fit bleibt als spannende Alternative zu den gewohnten Slim, Straight oder Relaxed Shapes. Wie bei der Womenswear stehen im Sommer hellblaue Denim Waschungen mit gut gemachten und attraktiven Usings im Mittelpunkt. Neu und besonders nachhaltig im Denim Segment, ist das Färbeverfahren Dry Dye, das ganz ohne Wasser auskommt und den Farben ein tolles Ice Finish verleiht.

Im Oberteilbereich wird die entspannte Silhouette durch einen leicht vertieftem Schulterpunkt realisiert. Neu ist das Thema Sommer Bouclé bei Strick zu Saisonbeginn, das sich in lässig geschnittenen Pullovern mit Blockringel und Cardigans mit einer bewegten Oberfläche zeigt. Unter dem Thema Knitted Jersey rücken smarte und wertige T-Shirts aus Baumwolle und Modal sowie Polo Shirts mit Strick Details in Erscheinung. Mit dem Hi-Flex Polo Pique hebt BRAX zudem das beste Polo Shirt auf den Markt auf ein neues Level, dank neuer Struktur, Perma Colours und Ascolite Knopfsicherung.

**Pressekontakt**

Leineweber GmbH & Co. KG  
Wittekindstraße 16  
32051 Herford  
Tel.: 05221-592 288  
Fax: 05221-592 99 288  
Nina.Stackelbeck@brax.com

we love pr GmbH  
Bornstraße 12  
20146 Hamburg  
Anna.Pahl@welovepr.de  
Regina.Tran@welovepr.de